

dieUmwelt Druckerei



Spotlight

- dieUmweltDruckerei ist die einzige Druckerei, die ausschließlich 100 Prozent Recyclingpapiere anbietet.
- Die Öko-Printprodukte werden klimaneutral mit veganen Bio-Farben und Ökostrom auf Recyclingpapier gedruckt.
- 2017 ist dieUmweltDruckerei mit einem nachhaltigen Bambusfahrrad von Hannover bis ins weißrussische Minsk geradelt, um auf die Abholzung des letzten Tieflandurwaldes aufmerksam zu machen.
- 2018 reiste dieUmweltDruckerei in das westafrikanische Togo, um dort Trinkwasserfilter für die regionale Bevölkerung ihres Klimaschutzprojektes aufzubauen.
- 2019 spendete dieUmweltDruckerei 1.200 Mangroven-Setzlinge und pflanzte sie an die kenianische Küste, um den lokalen Artenschutz zu unterstützen.
- 2020 unterstützte dieUmweltDruckerei eine hessische Wildtierstation und pflanzte Bäume in Baden-Württemberg.

Zertifikate & Auszeichnungen



■ MARKT

Die Druckindustrie befindet sich seit Jahren im Umbruch. Das veränderte Mediennutzungsverhalten von Print zu Online hat die Umstrukturierung der Branche maßgeblich vorangetrieben. Die Zahl der Betriebe und deren Beschäftigten nimmt kontinuierlich ab: Im Jahre 2008 gab es noch 10.710 Druckbetriebe. Knapp 10 Jahre später waren es nur noch 8.084 Druckereien.

Es gibt daher nur zwei Möglichkeiten, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Entweder durch Wachstum, Fusionen und Rationalisierung oder durch Spezialisierung, Innovation und Kooperation. dieUmweltDruckerei hat sich bewusst für letzteres entschieden, um eine nachhaltige Entwicklung in der Druckbranche voranzutreiben. Als spezialisierte Online-Druckplattform bietet dieUmweltDruckerei durch ein breites Kooperationsnetzwerk ausschließlich ökologische Printprodukte zu fairen Preisen.

■ GESCHICHTE

Die beiden Gründer *Johannes Harms* und *Philipp Benatzky* kommen beide aus eigenen Familiendruckereien. Diese waren und sind recht konservativ aufgestellt, so wie mehr oder minder die gesamte Druckbranche. Themen wie Umwelt und Soziales spielen kaum bis gar keine Rolle. Die Familiendruckereien in puncto Nachhaltigkeit zu verändern, stießen bei den Verantwortlichen zumeist auf taube Ohren. 2009 gründeten die beiden daher dieUmweltDruckerei, um den Druck in Eigenregie umweltfreundlich zu gestalten.

Eine der ersten Änderungen, die umgesetzt wurden, war der Papiereinkauf. dieUmweltDruckerei bietet ihren Kunden eine qualitative Auswahl an zertifizierten Recyclingpapieren, die aus 100 Prozent Altpapier gefertigt wurden. Die bestellt dieUmweltDruckerei in großen Chargen direkt beim Hersteller, sodass unnötige lange Transportwege eingespart werden. Die CO₂-Bilanz der Papiere kann die Öko-Druckerei aufgrund des gebündelten Transports drastisch senken. Zudem spart Recyclingpapier bis zu 70 Prozent Wasser und 60 Prozent Energie gegenüber Frischfaserpapier.



Geschäftsführung Johannes Harms und Philipp Benatzky und Dr. Kevin Riemer-Schadendorf, Leiter Nachhaltigkeit und Kommunikation

Heute bietet die Öko-Druckerei über ihren Online-Shop eine breite Palette an nachhaltigen Printprodukten von Flyern, Plakaten und Postkarten über Broschüren bis Kalender.

■ MARKE

dieUmweltDruckerei steht für wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeit. Die Öko-Druckplattform verfolgt seit ihrer Gründung einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz. Das heißt, die Druckerei strebt danach, sämtliche Bereiche der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit als integrierte Strategie umzusetzen. Die Mitarbeiter verstehen diesen Ansatz nicht als Ziel, sondern als steten Prozess, den es in sämtlichen Unternehmensbereichen mit großem Engagement weiterzuentwickeln gilt. Unter dieser Prämisse möchte dieUmweltDruckerei für jeden einen qualitativ hochwertigen Druck zu fairen Preisen online ermöglichen.

Neben dem Bio-Farben-Hersteller Flint kooperieren wir an unseren Druckstandorten in Niedersachsen, Rheinland-Pfalz und Oberfranken mit den führenden Recyclingpapier-Anbietern in Europa: Lenzing und Mondi aus Österreich sowie Burgo aus Italien und Leipa aus Deutschland. Durch die Nutzung freier Druckkapazitäten bei ihren Partnerdruckereien und einer fachübergreifenden Kompetenz vermag es das ökologische Netzwerk, ganzheitlich die strengen Nachhaltigkeitsstandards der UmweltDruckerei auf höchstem Qualitätsniveau zu erfüllen.

■ ERFOLGE

dieUmweltDruckerei ist stolz auf die Auszeichnungen mit dem Blauen Engel, der IPR-Initiative Pro Recyclingpapier sowie Climate Partner, Klima-Kollekte, natureOffice und beweist damit den praktizierten Weg der ökologischen Nachhaltigkeit eindrucksvoll. Im Jahre 2020 wurde dieUmweltDruckerei für den Bundespreis Ecodesign nominiert. Es ist die höchste staatliche Auszeichnung für ökologisches Design in Deutschland.



■ KOMMUNIKATION

dieUmweltDruckerei wird von einer großen Anzahl von Followern und Abonnenten in den sozialen Netzwerken unterstützt. Allein bei Facebook freut sich die Öko-Druckerei über 33.000 Likes. Der sozialmediale Erfolg wird zum einen durch das ökologische Online-Printproduktangebot getragen und zum anderen durch das ökologische und soziokulturelle Engagement der UmweltDrucker.

Seit 2016 fördert dieUmweltDruckerei beispielsweise das „LUMIX-Fotofestival“ in Hannover, indem sie ihre Räumlichkeiten kostenlos als Ausstellungsfläche zur Verfügung stellt. In diesem Kontext vergibt die Öko-Druckerei einen 1.000 EUR dotierten Nachhaltigkeitspreis an junge Fotojournalisten, die sich besonders im Bereich Umwelt und Soziales verdient gemacht haben. Darüber hinaus stiftet die Druckerei den Artist Award beim Reflecta Filmfestival für den besten Kurzfilm, der durch seine Kunst eine umweltgerechtere und sozialere Welt fördert. Auf dem größten Umwelt-Filmfest hat dieUmweltDruckerei im Jahre 2017 und 2018 den Natur Vision-Nachwuchspreis verliehen.

Im Rahmen der eigens organisierten Spendenradtour bis ins weißrussische Minsk hat die Öko-Druckerei auf die Abhol-



zung des Urwaldes von Bialowieza aufmerksam gemacht und Spenden für dessen Erhalt gesammelt. 2018 spendete dieUmweltDruckerei zwei Wasserfiltersysteme für ihr Klimaschutzprojekt im westafrikanischen Togo, um die Bevölkerung regional mit sauberem Trinkwasser zu versorgen. 2019 pflanzten die UmweltDrucker in Kenia 1.200 Mangroven-Setzlinge für den Erhalt des Artenschutzes.

■ GRÜNE FAKTEN

dieUmweltDruckerei ist eine ökologische Online-Druckerei. Sie setzt auf ressourcenschonende Materialien und eine emissionsarme Produktion von nachhaltigen Printmedien. Sie verwendet ausschließlich 100 Prozent Recyclingpapiere. Die von der Druckerei eingesetzten Bio-Druckfarben sind vegan und basieren auf Pflanzenöle. Darüber hinaus arbeitet sie mit Strom aus 100 Prozent erneuerbaren Energien.

Alle unvermeidbaren CO₂-Emissionen aus der müll- und stoffstoffreduzierten Produktion sowie dem Versand kompensiert die Öko-Druckerei durch Investitionen in Gold-Standard-Klimaschutzprojekte.

Zudem unterstützt sie ihre nachhaltigen Kooperationspartner und engagiert sich für soziokulturelle Projekte sowie für den Artenschutz.

■ GRÜNE ZUKUNFT

dieUmweltDruckerei hat den Anspruch, ihre Standards immer weiter zu verbessern, denn wer meint, dass unternehmerische Nachhaltigkeit irgendwann erreicht wird, hat das Thema schlichtweg nicht verstanden. Es kann immer noch sozialer und noch ökologischer produziert und gehandelt werden, daher versteht dieUmweltDruckerei Nachhaltigkeit als steten Prozess. Dieser Anspruch verfolgt zum einen das Ziel, die eigenen Printerzeugnisse durch Innovationen noch nachhaltiger zu gestalten und zum anderen, sich auch außerhalb der eigenen Wertschöpfungsketten weiterhin zu engagieren.



Kontakt

Internet: www.dieUmweltDruckerei.de
 E-Mail: info@dieUmweltDruckerei.de
 Facebook: facebook.com/dieUmweltDruckerei
 YouTube: youtube.com/c/dieUmweltDruckerei
 Twitter: twitter.com/UmweltDrucker
 Instagram: instagram.com/dieUmweltDruckerei
 Blog: dieUmweltDruckerei.de/blog
 Anschrift: dieUmweltDruckerei GmbH
 Lavesstraße 3
 30159 Hannover
 Telefon: +49 511 700 20 30