

Bewusst bestellen

KLIMAFREUNDLICHER EINKAUF Grüner Druck, umweltfreundliche Stifte oder PCs aus Ozeanplastik: Die bewusste Entscheidung für nachhaltige Büroartikel macht den Arbeitsalltag gesünder und sozialverträglicher. Was alles möglich ist – und welche Shops was bieten.



⇒ Dringende Herausforderungen wie Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind angesichts der Corona-Pandemie für viele Menschen zeitweilig aus dem Blickfeld geraten. Doch gerade die Ausnahmesituation hat gezeigt, dass mehr möglich ist, als wir bislang für den Klimaschutz aufbringen wollten. Das Arbeiten im Homeoffice hat nicht nur viele Arbeitsprozesse am Laufen gehalten, es hat auch gezeigt, dass vielerorts wertvolle Ressourcen eingespart werden können. So sind

beispielsweise viele Betriebe dem papierlosen Büro ein gutes Stück nähergekommen. Völlig papierlos geht es zwar aufgrund von Rechtsvorschriften noch nicht überall. Doch soweit möglich wird mit digitalen Daten gearbeitet: Terminvereinbarung, Besichtigung, Kaufvertrag – alles geht auch digital.

Haben sich Arbeitgeber und Arbeitnehmer darauf geeinigt, dass die Arbeitnehmer vom Homeoffice aus agieren, ist der Arbeitgeber dafür zuständig, einen geeigneten funktionsgerechten Arbeitsplatz und die erforderlichen Arbeitsmittel zur Verfügung zu stellen. Online-Shops für Bürobedarf haben davon enorm profitiert. Die Böttcher AG beispielsweise meldet eine gute Auftragslage und erreichte im April neue Höchstmarken und eine Umsatzsteigerung um 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahr 2019. Vor allem die Grundausstattung fürs Homeoffice musste im März für viele Mitarbeiter beschafft werden – Tische für den PC, PC-Equipment sowie Drucker waren stark nachgefragt.



Umweltbewusst Drucken und Einkaufen

Nachhaltige Druckereien

www.dieumweltdruckerei.de
<https://www.printzipia.de>
www.direktrecycling.de

Nachhaltige Online-Shops

<https://tyyp.de/>
<https://www.avocadostore.de>
<https://www.werkhaus.de>
<https://business.em-holzprodukte.de>

NOTEBOOK AUS OZEAN-PLASTIK

Da kommen Produkte wie die Notebooks aus Meeres-Plastik gerade recht. Kürzlich brachte Notebookhersteller HP mit dem Modell Elite Dragonfly ein extrem leichtes kompaktes Business-Convertible auf den Markt – das erste Notebook weltweit, das aus sogenanntem „Ocean Plastic“ produziert ist. Dazu hat HP in Haiti mehr als 500 000 Kilo ozeangebundener Plastikflaschen recycelt. Das Kunststoffmaterial soll auch Grundlage für alle neuen HP Elite und HP Pro Desktop- und Notebook-Computer sein, die in diesem Jahr auf den Markt kommen.



KLEBESTIFT AUS BIO-KUNSTSTOFF

Auch Büromaterial kann nachhaltig sein, wie der Uhu Stic Renature beweist. Damit Plastik erst gar nicht ins Meer geschwemmt wird, ruht der Klebstoff in einem Container aus pflanzenbasierten Rohstoffen. Er besteht zu 58 Prozent aus Bio-Kunststoff, der aus Zuckerrohr gewonnen wird, und die Klebstoff-Formel basiert zu 98 Prozent auf natürlichen Inhaltsstoffen (inklusive Wasser). Im Vergleich zu einem konventionellen Uhu Klebestift bedeutet das eine Einsparung von 46 Prozent an CO₂-Emissionen und einen geringeren fossilen Rohstoffverbrauch von 48 Prozent. Der Hersteller Uhu wurde 2020 zum dritten Mal in Folge mit dem Green Brands Award Deutschland ausgezeichnet.

Nachhaltige Stifte gibt es bei Schneider Schreibgeräte. Das Unternehmen produziert fast lückenlos in Deutschland. Dabei setzt der Büromaterialhersteller auf moderne Technologien und Maschinen, auf 100 Prozent Strom aus regenerativen Energiequellen, kurze Transportwege und auf biobasierte Kunststoffe.

Typo wiederum produziert in Deutschland Notizbücher, Mappen und Ordner. Das eigens entwickelte Modulsystem erlaubt eine schnelle und individuelle Fertigung der Produkte. Viele Teile werden für verschiedene Produkte gleichermaßen verwendet und liegen so vorbereitet auf Lager. Das ermöglicht es Typo, Designprodukte schnell und zu fairen Preisen anzubieten.

Die Umweltdruckerei wiederum kümmert sich um grüne Druckaufträge: Biofarbe, 100 Prozent Recyclingpapier und Ökostrom sorgen für umweltfreundliche Flyer, Visitenkarten oder Blöcke mit Firmenlogo. e+m Holzprodukte bietet nachhaltige Werbegeschenke an. So kann man zum Beispiel auf wunderschöne Holzstifte eine Werbebotschaft gravieren lassen. Sonderanfertigungen, individuell zugeschnitten auf das jeweilige Corporate Design, individualisierte Lasergravuren auf Holz und Metall oder Druck auf Holzprodukte und Verpackungen verleihen Werbegeschenken das gewisse Etwas.



Machen Sie den Öko-Check

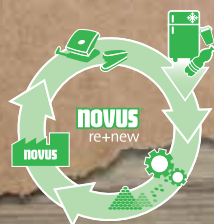
Was bieten Unternehmen in puncto Nachhaltigkeit? Recherchieren oder nachfragen – und dann entscheiden, wo der nächste Einkauf sein soll.

- Nachhaltige Produktion: nachwachsende Rohstoffe oder Recycling-Produkte
- Umweltfreundliche Transportwege: Emissionen werden mit Zertifikaten ausgeglichen
- Kurze Transportwege
- Unternehmenssitz in Deutschland
- Soziales Engagement: Unterstützung der Gleichstellung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Förderung von Diversity
- Engagement für soziale oder ökologische Projekte

DRUCK VOM VERBRAUCHER

Kunden haben es in der Hand, die Unternehmen zu mehr Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit zu treiben, indem sie darauf achten, aus welchen Rohstoffen die Produkte bestehen, welchen CO₂-Abdruck die Transportwege hinterlassen und wie die Unternehmen ihre soziale Verantwortung gegenüber Mitarbeitern wahrnehmen. Inzwischen gibt es auch für Büromaterial nachhaltige Online-Shops (siehe Kasten auf Seite 26), die einen CO₂-neutralen Versand und umweltfreundliche Verpackung garantieren.

Yvonne Göpfert, Journalistin



let's recycle



max. 95% recycled plastic

re+new

Novus Bürotechnik