

» THE WINNER COULD BE ...

Am 23. und 24. November 2023 wird der Deutsche Nachhaltigkeitspreis 2024 vergeben. Der Preis prämiiert vorbildliche Nachhaltigkeitsleistungen in Wirtschaft, Kommunen und Forschung. Schon die Nominierung ist eine Auszeichnung. Drücken wir den nachfolgend präsentierten Kandidaten die Daumen.



THE ADECCO GROUP: MAKING THE FUTURE WORK FOR EVERYONE
 Kategorie:
 Unternehmensdienstleistungen

Die Adecco Group gehört zu den weltweit führenden Dienstleistungsunternehmen im Bereich Human Resources. Mit ihren Initiativen und Programmen ermöglicht die Adecco Group eine nachhaltige und lebenslange Beschäftigungsfähigkeit für Einzelpersonen und befähigt Unternehmen durch inklusives und fähigkeitsbasiertes Recruiting, ihre Organisationen zukunftsfähig aufzustellen. Sie engagiert sich für eine integrative Unternehmenskultur sowie die Unterstützung von stabilen Volkswirtschaften und Gemeinschaften. So hat sich Adecco unter anderem international das Ziel gesetzt, bis 2025 für 50.000 Geflüchtete einen Arbeitsplatz zu finden und mindestens 10.000 Personen durch Sprach- und Weiterbildungsprogramme zu qualifizieren.
www.adeccogroup.com/our-group/sustainability

DIE AGENTUR FÜR BIO UND NACHHALTIGKEIT EBERLE BRAND DESIGN & COMMUNICATION
 Kategorie:
 Unternehmen

Als „Vorreiter für die Transformation hin zu einer nachhaltigeren Zukunft“ wurde Eberle Brand Design & Communication für den Bereich Werbung & PR nominiert. Die Agentur arbeitet seit über 25 Jahren für nachhaltige Firmen wie Alnatura oder die Weleda AG und durfte zum wachsenden Erfolg zahlreicher Bio-Unternehmen beitragen. Eberle berät und begleitet zudem viele Kunden aus verschiedensten Branchen bei der Entwicklung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, -kommunikation und -berichterstattung. Die Agentur stellt selbst höchste Ansprüche an die eigenen sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeitsmaßnahmen, beispielsweise wird dort seit 2012 klimaneutral gearbeitet.
www.eberle-werbeagentur.de

NACHHALTIGE TRANSFORMATION DURCH DEN EINSATZ VON TECHNOLOGIE
 Kategorie:
 IT-Dienstleistungen

Capgemini ist einer der weltweit führenden Partner für Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation – hin zu einer integrativen und nachhaltigen Zukunft. Das Unternehmen ist eine verantwortungsbewusste Organisation mit einem Team von rund 350.000 Mitarbeitenden in mehr als 50 Ländern. Umweltschutz und der Kampf gegen den Klimawandel sind wesentliche Schwerpunkte seiner umfassenden ESG-Strategie. Capgemini gestaltet seine Geschäftstätigkeit bis 2025 klimaneutral und will bis 2040 Net Zero für seine gesamte Wertschöpfungskette erreichen. Zudem unterstützt Capgemini seine Kunden dabei, ihre ESG-Ziele zu erreichen und bis 2030 mindestens 10 Millionen Tonnen CO₂-Äquivalente einzusparen.
www.capgemini.com/de

© 2022 NewSaeetiew/Shutterstock (l), © xxxxxxxxxxxxxxxx (M.), © gettyimage/Courtneyk

© dieUmweltDruckerei (l), © gettyimage/We Are (M.), © memo AG

DIEUMWELTDRUCKEREI – ÖKOLOGISCH ONLINE DRUCKEN
 Kategorie:
 Information und Kommunikation

dieUmweltDruckerei ist eine ökologische Online-Druckerei. Sie setzt auf ressourcenschonende Materialien und eine emissionsarme Produktion von nachhaltigen Printmedien. Sie verwendet ausschließlich 100 Prozent Recyclingpapiere. Die von der Druckerei eingesetzten Bio-Druckfarben sind vegan und basieren auf Pflanzenölen. Zudem arbeitet sie mit Strom aus 100 Prozent erneuerbaren Energien. Alle unvermeidbaren CO₂-Emissionen aus der Produktion sowie dem Versand kompensiert die Öko-Druckerei durch Investitionen in Gold-Standard-Klimaschutzprojekte. Darüber hinaus engagiert sie sich jedes Jahr für soziokulturelle Projekte sowie für den Arten- und Klimaschutz.
www.dieUmweltDruckerei.de

FREENET AG: MISSION CO₂-FREI BIS 2030
 Kategorie:
 Telekommunikation

Die freenet AG sichert ihren langfristigen Unternehmenserfolg und Wettbewerbsfähigkeit durch nachhaltiges Wirtschaften in allen Unternehmensbereichen. Dabei hat der Telekommunikationsanbieter kein eigenes Mobilfunknetz, sondern ist Serviceprovider. Dennoch sieht sich die freenet AG in der Verantwortung für die Teile der Wertschöpfungskette, die sie beeinflussen kann – und setzt auf erneuerbare Energien, soziales Engagement und produktseitig auf smarte Konzepte im Sinne der Kreislaufwirtschaft. Die Überzeugung dahinter: Nur gemeinsam, mit einer Haltung, die alle Mitarbeitenden mittragen, erreicht man große Ziele. So wie das Unternehmensziel, im Jahr 2030 CO₂-neutral zu wirtschaften.
www.freenet.ag

VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM FÜR ALLE IMMER UND ÜBERALL!
 Nominiert in drei Kategorien

Stellen Sie sich vor, Sie können mit gutem Gewissen online bestellen. Als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit macht das die memo AG möglich! Denn seit über 30 Jahren steht der Handel mit nachhaltigen und fairen Produkten im Fokus – und zwar ganzheitlich von der Produktlistung über den Versand bis zum Retouren-Prozess. Seit über zehn Jahren ist deshalb auch schon das Mehrweg-Versandssystem „memo Box“ erfolgreich im Einsatz und in immer mehr Städten werden Bestellungen der Kund*innen emissionsfrei per Elektrolastentrad ausgeliefert. So ermöglicht die memo AG einen verantwortungsvollen Konsum in allen Lebensbereichen und kann einen Beitrag zu einer gesunden intakten Zukunft der Erde leisten.
www.memoworld.de